



Gestionarea crizelor de imagine



Lector

• Georgiana Ghiță
Specialist în Comunicare, cu peste 5 ani de experiență în domeniul Comunicării Organizaționale

Durată curs

• 2 zile

Taxa de participare

• 1000 lei / participant

Loc de desfășurare

• UBC - Uzinexport

Taxa include

- Accesul la instruire teoretică și practică
- Pachetul de curs (suport de curs, materiale adiționale)
- Diplomă de participare
- Serviciile de catering

Discount-uri

7% - 2-3 participanți
12% - 4-7 participanți
17% - 8-12 participanți

* La înscrierea unui grup mai mare de 12 persoane, se vor aplica discount-uri speciale

Diploma

• Afi Training Group

În situația crizei economice actuale, mulți operatori economici se confruntă cu probleme organizaționale. Dată fiind situația fragilă a multor firme, un simplu scandal mediatic, orice problemă de imagine (nemulțumiri ale angajaților, produse percepute negativ ș.a.) poate degenera într-o situație greu de controlat care, în cele din urmă, ar putea duce la prăbușirea firmei.

Cursul de Gestionare a Crizelor de Imagine își propune, în primul rând, să prevină o eventuală criză de imagine și de asemenea să aducă soluții de management pentru o situație de criză deja apărută. Cursul oferă o mai bună înțelegere a ideii de imagine organizațională, de gestionare și construire a imaginii.

Se vor discuta atât tipurile de criză ce pot apărea la nivel organizațional (comunicare, mediatic, imagine ș.a.), cât și felul în care acestea pot fi prevenite sau rezolvate.

TEMATICA

- Scurtă definiție și explicare a ideii de imagine organizațională
- Cum gestionăm imaginea unei organizații (strategii, tehnici, promovare, creare de evenimente etc.)
- Tipuri de crize
- Descriere pe larg a crizei organizaționale de la concept, etape de evoluție ale crizei, efecte până la managementul acestora.
- Greșeli frecvente care împiedică o gestionare eficientă a crizei de imagine.
- Ce înseamnă o criză de comunicare (cauze, impedimente, gestionare)
- Criza mediatică
- Criza de imagine
- Construirea imaginii organizației
- Cum comunicăm în situații de criză?

METODE UTILIZATE

- Prezentare
- Studii de caz
- Discuții active